

## Master of Business Administration in Strategic Leadership, MBA Maestría en Dirección Estratégica de Empresas, MBA

El Máster en Administración de Empresas en Liderazgo Estratégico (MBA) 100% online proporciona a los profesionales activos y a los recién graduados las habilidades empresariales y de liderazgo probadas que se necesitan para el entorno global actual, que cambia rápidamente.

Un MBA diseñado para el mundo empresarial actual.

El MBA es la credencial más reconocida en el mundo empresarial. Los empleadores saben que los graduados en MBA que se incorporan a su organización tendrán la capacidad de análisis y liderazgo que buscan.

Según la Oficina de Trabajo y Estadísticas de Estados Unidos, las personas que obtienen un título de máster consiguen mayores ingresos y tienen menores niveles de desempleo.

A través de este programa de MBA, usted puede avanzar en su carrera mediante el desarrollo y la demostración de conocimientos y habilidades transferibles a través de las industrias, el desarrollo de una comprensión más profunda de la dinámica de la organización para el profesional global emergente. Este grado está diseñado para ampliar su conocimiento de los elementos clave de liderazgo, incluyendo:

- Perspectiva empresarial
- Fijación de objetivos y toma de decisiones
- Comunicación colaborativa/diplomática
- Liderazgo transformacional
- Mentalidad ética y cívica
- Emprendedor (identificar nuevas empresas y oportunidades)
- Mentalidad global

Diseñado para profesionales que trabajan

El MBA de NEC fue desarrollado pensando en el profesional que trabaja, porque usted ya se esfuerza por equilibrar el trabajo y el resto de su vida. En este programa en línea, usted puede asistir a clase en su horario. Cada clase de siete semanas cumple con cuatro créditos, lo que significa que si asiste a tiempo parcial, puede completar nuestro MBA de nueve cursos en 18 meses.

Y aunque estés en línea, nunca estarás solo. Te unirás a una comunidad de educadores y estudiantes dedicados y serás tan parte de la comunidad de NEC como los estudiantes en el campus.

### M.B.A., Business Administration, Strategic Leadership Concentration M.B.A., Administración de Empresas, Concentración en Liderazgo Estratégico,

**Requisitos básicos del M.B.A.  
(28 créditos)**

#### **MG 5120 - Organizational Leadership and Change MG 5120 - Liderazgo y cambio organizacional**

Este curso combina la teoría y la práctica animando a los estudiantes a aprender las teorías de liderazgo tradicionales y contemporáneas y aplicarlas al análisis del comportamiento de los líderes, colegas y subordinados. A través de una variedad de lecturas, casos y ejercicios, los estudiantes examinarán numerosos modelos de liderazgo efectivo. Los estudiantes examinarán la comunicación organizativa, incluyendo la comunicación formal e informal, así como la relación de la comunicación con la satisfacción y la eficacia de la organización. Los temas incluyen las responsabilidades de liderazgo en la creación de equipos, organizaciones y culturas efectivas; la exploración de diferentes estilos de liderazgo; y la preparación e implementación de procesos de negociación. Créditos: 4

#### **AC 5250 - Managerial Accounting AC 5250 - Contabilidad de Gestión**

Este curso capacita a los estudiantes para liderar e influir de forma más efectiva y ética en situaciones en las que las cuestiones financieras juegan un papel clave. Los estudiantes examinan los conceptos económicos, los procesos contables y las herramientas financieras utilizadas por los líderes para evaluar las condiciones y tomar medidas para influir en el rendimiento.

Este curso sirve de introducción a los conceptos y principios de la contabilidad de gestión y cubrirá los sistemas de contabilidad de costes, la presupuestación, el análisis de la variante presupuestaria, la contabilidad de la responsabilidad y la toma de decisiones, y su relación con el liderazgo y el proceso de toma de decisiones estratégicas. Créditos: 4

**MG 5610 - Economics for Decision Making**  
**MG 5610 - Economía para la toma de decisiones**

Este curso desarrollará la capacidad de los estudiantes para analizar el entorno económico y para emplear los análisis económicos al tomar decisiones claves de gestión. Los estudiantes revisarán cómo la economía impacta en la forma en que opera una organización, para entender las limitaciones que este entorno impone a la organización en la búsqueda de sus objetivos, cómo estas limitaciones pueden cambiar con el tiempo, y para aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones internas. Los estudiantes examinarán una variedad de temas que incluyen: el costeo basado en la actividad, la estimación de costos, los costos relevantes y las políticas de precios. Créditos: 4

**FI 6310 - Finance for Leaders**  
**FI 6310 - Finanzas para líderes**

En este curso los estudiantes explorarán las herramientas disponibles para reconocer la gestión del capital y su formación y relación con la estabilidad financiera de la organización y el proceso de toma de decisiones. Se hace hincapié en el desarrollo de un conjunto básico de habilidades en la modelización financiera, la deuda y las cuestiones de capital, la valoración, las fusiones y adquisiciones, la planificación financiera, la gestión de riesgos, la información financiera y el análisis, y los impuestos. Créditos: 4

**MG 5310 - Strategic Marketing**  
**MG 5310 - Marketing estratégico**

Este curso introduce la estrategia de marketing en el contexto de una variedad de negocios. Uno de los objetivos de este curso es introducir y reforzar la toma de decisiones financieras y de gestión que desempeñan un papel integral en la posición y el enfoque estratégico de una empresa. Las características y la gestión de los mercados se describen en temas que incluyen el entorno de marketing, los componentes de la mezcla de marketing, la segmentación del mercado y la planificación. Este curso se centra en la formulación y aplicación de estrategias y políticas de gestión de marketing, una tarea que se lleva a cabo en la mayoría de las empresas a nivel de unidad estratégica de negocio. Este curso proporcionará un marco sistemático para entender la gestión y la estrategia de marketing. Los estudiantes desarrollarán un conocimiento básico de los conceptos y prácticas de marketing, las técnicas de toma de decisiones de marketing, las fuentes de apoyo financiero y las estrategias para su desarrollo, y aplicarán ese conocimiento en el desarrollo de una propuesta de plan de marketing. Créditos: 4

**MG 6610 - Strategic Planning and Policy**  
**MG 6610 - Planificación estratégica y política**

Este curso examinará el proceso de pensamiento y planificación estratégica, incluyendo cómo el proceso de planificación estratégica está influenciado por las crisis nacionales e internacionales. Las organizaciones están experimentando una serie de cambios revolucionarios, como la integración vertical, la consolidación horizontal, las alianzas estratégicas y las empresas conjuntas, las empresas de nueva creación y las redes de nichos especializados. Este curso examinará críticamente estos y otros cambios y analizará las diversas decisiones estratégicas y las habilidades directivas necesarias para afrontarlos en una variedad de empresas y organizaciones.

El enfoque principal del curso es la estrategia de la unidad de negocio, que es el nivel fundamental para el análisis competitivo y el lugar para un análisis de las cuestiones fundamentales para el éxito competitivo de la empresa a corto y largo plazo. Utilizando una combinación de estudios de casos y de investigación de campo de la industria, los estudiantes asumirán el papel de los principales responsables de la toma de decisiones y/o asesores en el análisis de estas cuestiones y ofrecerán recomendaciones para el cambio estratégico. Créditos: 4

**MG 6970 - Capstone Project**  
**MG 6970 - Proyecto final**

Esta experiencia de culminación requiere que los estudiantes integren los principios, teorías y métodos aprendidos en los cursos requeridos a través de su programa. Los estudiantes analizan, sintetizan y evalúan de forma creativa los conocimientos aprendidos en el proyecto con un enfoque profesional y comunican los resultados del proyecto de forma efectiva a nivel profesional. Requisitos previos: Haber completado los cursos básicos del MBA. Créditos: 4

**Concentración en Liderazgo Estratégico**  
(8 créditos)

Seleccione 2 cursos/8 créditos de:

**MG 5230 - Relationship Selling Strategies****MG 5230 - Estrategias de venta relacional**

Este curso permite a los estudiantes familiarizarse con el entorno de la venta. Se logra una perspectiva de toma de decisiones a través de un formato modular que consiste en la discusión y el análisis de conceptos básicos, identificando áreas de decisión críticas y presentando enfoques analíticos para mejorar la venta profesional y las iniciativas de gestión de ventas, ya que se aplican a las estrategias de satisfacción del cliente. Créditos: 4

**MG 5410 - Organizational Communication, Negotiation & Conflict Resolution****MG 5410 - Comunicación Organizacional, Negociación y Resolución de Conflictos**

Este curso explora el contrato psicológico entre el líder y el seguidor que adopta cualquiera de las muchas formas entre dos personas o entre el líder y pequeños grupos. Los alumnos estudian la formación de grupos y el desarrollo de los mismos, así como las complejidades del coaching, el mentoring, la resolución de conflictos y la tutoría. Los alumnos estudian el comportamiento organizativo y exploran cómo estos conceptos afectan a la eficacia del liderazgo.

Los estudiantes examinarán la comunicación organizativa, incluyendo la comunicación formal e informal, así como la relación de la comunicación con la satisfacción y la eficacia de la organización. Los temas incluyen: la preparación para una negociación, la comprensión de las preferencias individuales, la identificación de las cuestiones éticas y transculturales que puedan surgir, y cuándo y qué tipo de recursos externos pueden ser y evaluar la importancia del coaching y la comunicación abierta al inspirar a los individuos a superar las barreras para el máximo rendimiento. Créditos: 4

**MG 6110 - Project Management****MG 6110 - Gestión de Proyectos**

Este curso examinará diversas técnicas utilizadas para gestionar proyectos complejos en el contexto de los objetivos y la estrategia general de la organización. El curso examinará las funciones de los miembros del equipo, así como el impacto de la creación de equipos, la planificación, la gestión del alcance, la gestión del tiempo y las limitaciones presupuestarias. Este curso combina la teoría y la práctica, alentando a los estudiantes a aprender los fundamentos de la gestión de proyectos, como la planificación y el control de proyectos, la gestión de riesgos y, a continuación, a utilizarlos en la práctica en sus propios proyectos. A través de una variedad de lecturas, estudios de casos y ejercicios, los estudiantes explorarán los conocimientos y habilidades necesarios para gestionar con éxito los proyectos. Créditos: 4